



LEONARDO
Genio e Bellezza
GENIUS AND BEAUTY

SVELATA LA FRAGRANZA ISPIRATA ALLA PERSONALITÀ DI LEONARDO DA VINCI

Alla Casa degli Atellani - Museo Vigna di Leonardo di Milano apre al pubblico la mostra **Leonardo Genio e Bellezza**. In esposizione anche il profumo “senza nome” creato per celebrare il cinquecentenario della morte del Maestro.

Milano, 27 settembre 2019 – È stata inaugurata questa sera, con un evento privato, la tappa milanese della mostra **Leonardo Genio e Bellezza**, ideata dalla ricercatrice **Maria Pirulli** e promossa da **Cosmetica Italia** - associazione nazionale imprese cosmetiche, **Accademia del Profumo** e **Cosmoprof** per rendere omaggio al genio di Leonardo in occasione del cinquecentenario della sua scomparsa. L'esposizione, dedicata alle scoperte di da Vinci nel campo della cosmesi, sarà aperta al pubblico **sabato 28 e domenica 29 settembre**, presso la **Casa degli Atellani - Museo Vigna di Leonardo**.

Insieme alle ricette di bellezza di Leonardo, sarà possibile apprezzare come un'opera d'arte anche la **fragranza “senza nome”** – svelata per la prima volta proprio in occasione dell'evento inaugurale – creata per **interpretare in chiave olfattiva il simbolismo di da Vinci**. Il profumo è firmato dal **naso di fama internazionale Emilie Coppermann**, della casa essenziera Symrise, ed è stato realizzato e promosso in partnership con ICR - Industrie Cosmetiche Riunte, Bormioli Luigi Glassmaker, Industrial Box, Candiani, Quinto Lancio, Aptar, Arsmetallo e MT Communication.

«Per l'ultima tappa in programma di questo progetto itinerante abbiamo fatto qualcosa in più. – ha spiegato **Ambra Martone, presidente di Accademia del Profumo** – Nella mostra viene data enfasi al legame tra Leonardo e l'arte della profumeria, una disciplina che amava particolarmente, poiché gli permetteva di conservare l'essenza delle cose in forma olfattiva. L'uso delle fragranze era, in generale, molto diffuso nel Rinascimento, epoca in cui tutto veniva profumato: corpo, indumenti e accessori. Leonardo dava grande importanza alla cura di sé e, alla corte di Ludovico il Moro, si dedicò, tra le altre cose, alla creazione di fragranze maschili e femminili. Per questo abbiamo arricchito l'esposizione con un inedito profumo creato per rendere omaggio al suo carisma: una fragranza che è un'opera d'arte».

L'iconico **flacone** porta la firma del **designer Franz Degano** di Quinto Lancio, che ha svolto un grande lavoro di ricerca per trovare il modo di coniugare la forte simbologia leonardiana con un design attuale.

«La sfida – ha dichiarato **Degano** – era davvero difficile: catturare l'essenza poliedrica di Leonardo e non banalizzare il progetto con un'estetica rinascimentale. Per farlo ho annusato a lungo la fragranza e ho passato molte ore di approfondimento con Maria, ideatrice della mostra».

Per portare un autentico messaggio di da Vinci ai giorni nostri, sotto il tappo del flacone si trova un **rebus**, ideato da Leonardo stesso, composto da **un cuore, le lettere “ni” e due ponti a tre arcate**. A spiegarne il significato è stata proprio la studiosa **Maria Pirulli**: «La **soluzione**, che si ottiene leggendo da destra a sinistra, come era solito scrivere il Maestro, è “**pontincore**” e assume un doppio significato: “**poniti nel cuore**”, ma anche “**tieni a mente**”. Associato alla fragranza, il rebus vuole rappresentare un profumo che arriva al cuore e racchiude in sé l'essenza del Creato».

LEONARDO GENIO E BELLEZZA È UN PROGETTO DI

IN COLLABORAZIONE CON



LEONARDO

Genio e Bellezza

GENIUS AND BEAUTY

LA MOSTRA

Inaugurata in occasione di Cosmoprof Worldwide Bologna 2019 (14 – 18 marzo), *Leonardo Genio e Bellezza* è poi approdata a Venezia, presso Palazzo Mocenigo (3 maggio – 20 settembre 2019) e a New York, presso Italian Trade Agency Venue (18 – 19 settembre 2019). La quarta tappa, a **Milano il 28 e il 29 settembre 2019**, è ospitata dalla **Casa degli Atellani**.

INFORMAZIONI UTILI

Quando: sabato 28 e domenica 29 settembre; orario d'apertura 9.00-18.00

Dove: Museo Vigna di Leonardo, C.so Magenta 65, 20123 Milano

Ingresso: intero 10 euro; info sconti e riduzioni sul sito del Museo <https://www.vignadileonardo.com/it/museo>

Cosmetica Italia - Fondata nel 1967, è l'associazione nazionale delle imprese cosmetiche, aderente a Confindustria, che riunisce circa 540 aziende rappresentative di più del 90% del fatturato del settore.

Accademia del Profumo - È stata fondata nel 1990 per valorizzare il profumo come elemento essenziale di benessere, promuoverne la creatività, accrescerne la cultura e la diffusione in Italia.

Cosmoprof Worldwide Bologna - Da oltre 50 anni è l'osservatorio leader internazionale sulle tendenze legate al settore della cosmetica. Al successo di Cosmoprof nel mondo lavora una struttura organizzativa internazionale, BolognaFiere Cosmoprof S.p.a., che cura l'organizzazione e il marketing della manifestazione, rendendola il principale evento mondiale per il settore della bellezza.

Ufficio stampa e comunicazione Cosmetica Italia

Benedetta Boni: tel. 02.281773.48 - 333.8785084 - benedetta.boni@cosmeticaitalia.it

Mariachiara Silleni: tel. 02.281773.39 - 344.1107620 - mariachiara.silleni@cosmeticaitalia.it

LEONARDO GENIO E BELLEZZA È UN PROGETTO DI

IN COLLABORAZIONE CON